

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



СВИДЕТЕЛЬСТВО

на товарный знак (знак обслуживания)

№ 466851



НАЦИОНАЛЬНЫЕ
БИЗНЕС
ФОРУМЫ

Правообладатель: *Общество с ограниченной ответственностью
"Национальные Бизнес Форумы", 127549, Москва,
Алтуфьевское ш., 56 (RU)*

Заявка № 2010730301
Приоритет товарного знака 21 сентября 2010 г.
Зарегистрировано в Государственном реестре
товарных знаков и знаков обслуживания
Российской Федерации 23 июля 2012 г.
Срок действия регистрации истекает 21 сентября 2020 г.



Руководитель Федеральной службы
по интеллектуальной собственности

Б.П. Симонов



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер регистрации: 466851

(220) Дата подачи заявки: 21.09.2010

(210) Номер заявки: 2010730301

Дата приоритета: 21.09.2010

(181) Дата истечения срока действия регистрации: 21.09.2020

(151) Дата регистрации: 23.07.2012

(450) Дата публикации: 25.08.2012

(540) Изображение товарного знака, знака обслуживания



НАЦИОНАЛЬНЫЕ
БИЗНЕС
ФОРУМЫ

(732) Правообладатель:

Общество с ограниченной ответственностью "Национальные Бизнес Форумы", 127549, Москва, Алтуфьевское ш., 56 (RU)

(750) Адрес для переписки:

101000, Москва, Лучников пер., 7/4, стр.3, ООО "Национальные Бизнес Форумы"

(526) Неохраняемые элементы товарного знака:

Национальные бизнес форумы.

(591) Указание цвета или цветового сочетания:

красный, серый, синий

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

35 - агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; прогнозирование экономическое; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; составление рекламных рубрик в газете;

услуги в области общественных отношений; экспертиза деловая.

36 - анализ финансовый; информация финансовая; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; сдача в аренду недвижимого имущества; сдача в аренду нежилых помещений; спонсорство финансовое.

41 - видеосъемка; монтаж видеозаписей; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досугов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных]; редактирование текстов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; услуги переводчиков; фотографирование; фоторепортажи.

43 - агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; бронирование мест в гостиницах.

