

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
БИЗНЕС  
ФОРУМЫ**



**АГЕНТСТВО  
ДЕЛОВЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ**



## НАША ЦЕЛЬ – РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В РОССИИ!

Агентство «НБФ» предоставляет комплекс услуг для решения текущих задач бизнеса любой сложности и отраслевой принадлежности с 2007 года.

Уникальность «НБФ» – многозадачность и концентрация всех видов услуг для бизнеса в одной компании.

«НБФ» – подвижная структура, способная принять любую форму для реализации поставленных задач.

Комплекс наших услуг включает в себя:

- 1 экспертное консультирование,
- 2 рекламное сопровождение,
- 3 полный спектр коммуникационных технологий.

«НБФ» осуществляет свою деятельность по двум направлениям:

- 1 абонентская программа для решения текущих задач;
- 2 проведение деловых мероприятий, как способ реализации особых проектов.

По каждой входящей задаче, формируется отдельная рабочая группа.

Под руководством менеджера проекта привлекается команда исполнителей из внутренних ресурсов и отделов «НБФ». Сформированная рабочая группа ведет исполнение проекта до его логического завершения.

## АБОНЕНТСКАЯ ПРОГРАММА ПОЛНОГО ЦИКЛА (B2B)

### ЭКСПЕРТНОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ «ЭКСПЕРТИР»

Специалисты экспертира «НБФ» проводят исследования и всю необходимую подготовку, сбор любой информации, статистических данных для обоснования и экспертного заключения по любому проекту/старт-апу/действующему бизнесу. Услуга даст возможность оценить свою деятельность с точки зрения профессиональной аналитики, скорректировать деятельность и принять верное решение для успешной реализации проекта!

### PR И КОММУНИКАЦИИ

Развитие информационных технологий заставляет современные компании выходить в мейнстрим информационного поля. Грамотная и четкая работа со СМИ – залог успеха большинства проектов. Мало заявить о себе – необходимо сделать это именно так, как требует стратегия развития бизнеса. Тонкости взаимоотношений с прессой, умение использовать слово ради дела, привлечение нестандартных решений – малая толика наших умений!

### РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Каждый день Ваша компания должна демонстрировать собственное лицо, стиль и быть безошибочно узнаваема. Каждый день Вы отправляете письма, предложения и информационные материалы. Наша рекламная служба не произведет услуги и товары за Вас, но она сделает их вид безупречным. Прошли времена, когда форма была не важна на фоне содержания, сейчас истинно «встречают по одежке»: каждый шаг должен соответствовать духу Вашей компании визуальной и технической безупречностью!



Рейтинги



Статистика отрасли



Исследования отрасли



Маркетинг



Анализ компании в отрасли



СМИ



Увеличение лояльности



Создание имиджа



Охват и распространение



Повышение узнаваемости



Креативные концепции



Видеостудия



Дизайн



Фотостудия



Верстка



Рекламные кампании



Производство



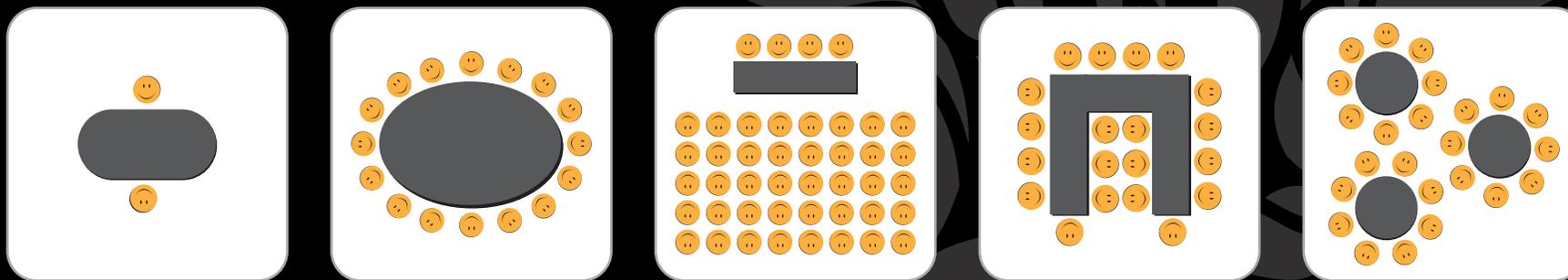
WEB (SMM, порталы)

## ПРОВЕДЕНИЕ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

### ЗАКАЗ МЕРОПРИЯТИЯ

Мероприятия для реализации целей Вашего бизнеса – лучший способ точечного информирования заинтересованных групп участников. Проведение бизнес-эвента – событие, которое привлекает потенциальных клиентов и инвесторов, прессу, увеличивает значимость и вес Вашей компании. «НБФ» организует мероприятия «под ключ», направленные на любой сектор экономики.

Формат проведения: конференции, симпозиумы, форумы и круглые столы с элементами панельных дискуссий, презентаций и награждений, наиболее подходящих по замыслу организаторов и инициаторов проектов.



### СОБСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

«Национальные Бизнес Форумы» является организатором различного уровня мероприятий финансово-экономической и культурной тематики высокой социальной значимости. Принимая участие в наших эвентах в статусах Участник, Спикер, Партнер или Спонсор, Вам предоставляется возможность получить уникальные бизнес-предложения, завести необходимые знакомства и заявить о себе и своем бизнесе широкой целевой аудитории. Мероприятия Агентства получают широкую огласку в прессе и сопровождаются высококлассным сервисом. *Особое преимущество: пост-материалы Агентства - неоценимый источник Важной информации о прошедшем мероприятии, который распространяется по всем подписчикам Агентства «НБФ», представителям государственной власти и субъектам РФ.*





## ТРЕВОЖНАЯ КНОПКА

Тревожная кнопка - это особый инструмент НБФ, призванный помочь при организации мероприятий, когда срываются сроки, подводят подрядчики, возникает любой форс-мажор. Наши специалисты компетентно придут на помощь и решат все возникшие проблемы. Воспользоваться услугой можно на сайте НБФ или по телефонам Агентства. Тревожная кнопка - это не просто субподряд, это палочка-выручалочка для Вас и Вашей компании

**Тревожная кнопка**

Работает круглосуточно, без выходных, без праздников, без Нового Года, без летних отпусков и перерыва на обед!

Тревожная для НБФ, но не для Вас!

Инструмент, которым НБФ владеет в совершенстве!

Ваш путь к исполнению своих обязательств!

Первый шаг, к успешному развитию деловых отношений с компетентной командой профессионалов!

Один или команда сотрудников, активно задействованных в срочном решении Ваших проблем, даже в ночное время!

Изменит Ваши ориентиры, направит основные силы в нужное русло и с удовольствием примет Ваши головные боли на себя!

(495) 663-91-33

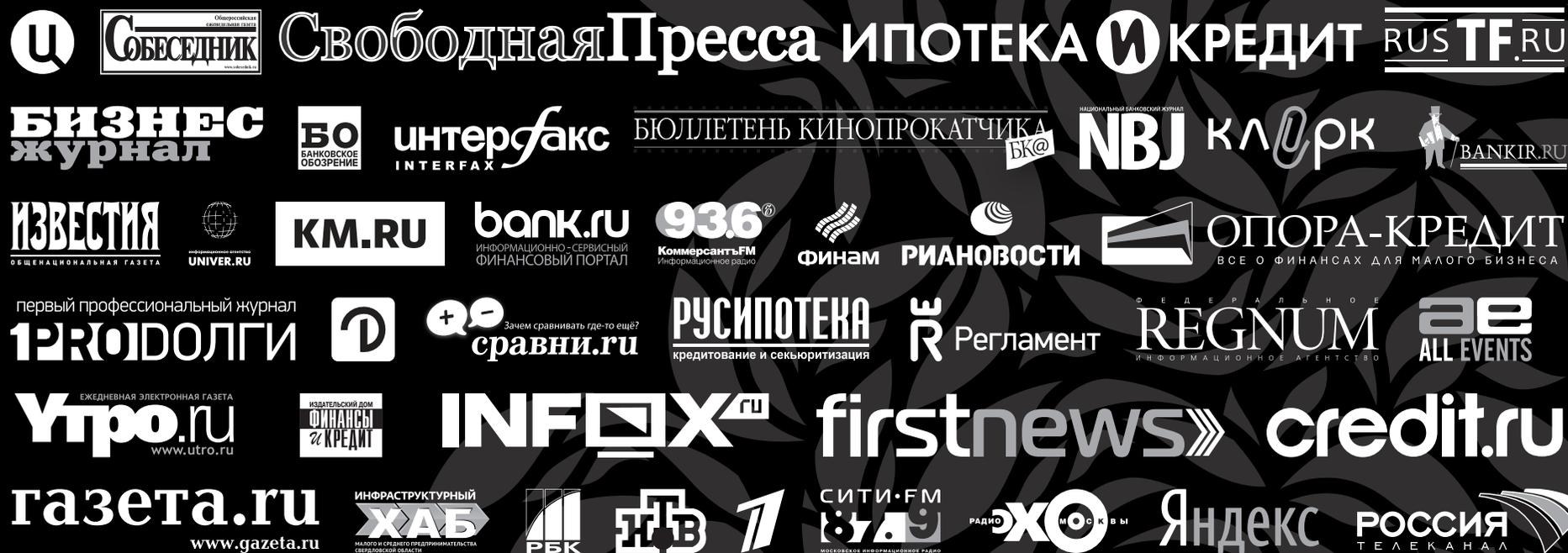


www.nbforums.ru

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR) →

Коммуникативная функция управления, посредством которой организация адаптируется к окружающей среде, преобразовывает её во имя достижения своих организационных целей.

PR — это управление коммуникациями организации с ее целевой аудиторией с целью наладить устойчивые связи, доверие и взаимопонимание.



## РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ →

Как работает департамент рекламы «НБФ»?!

Начнем с того, что расскажем о том, какие отделы существуют в рекламных агентствах и кто чем занимается.

Рекламный департамент «НБФ» обладает нужным персоналом и ресурсами для осуществления качественной рекламной кампании. Департамент рекламы состоит из 4 отделов:

- ▲ коммерческий - занимается подбором клиентов для департамента, брифованием/анкетированием, оформлением договоров и возмездности услуг
- ▲ исследовательский - исследует потребительский рынок
- ▲ творческий - разрабатывает и создает обращения
- ▲ средств рекламы – определяет, какими средствами рекламы лучше будет воспользоваться Вашей организации

На практике наши клиенты сначала обращаются в коммерческий отдел, который заключает договор на услуги и определяет, какого рода и какому продукту/услуге/бренду необходимо рекламное продвижение. Следом подключается к работе исследовательский отдел. Он формирует анализ рынка конкурентов, потребителей и просто: что, где, как и зачем. Наступает очередь подключения к работе творческого отдела, который разрабатывает рекламное обращение, на основе анализа исследований. В завершение эстафету подхватывает отдел выбора/набора средств рекламы... Рекламная кампания готова! Как это у нас получилось? Секрет в кадрах...звоните.

(495) 663-91-33



[www.nbforums.ru](http://www.nbforums.ru)

## НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА И ОТЛИЧИЯ

### ГИБКОСТЬ

Агентство «Национальные Бизнес Форумы» создает уникальные рабочие группы именно для Вашей задачи!

### СИНЕРГИЯ

Агентство «Национальные Бизнес Форумы» владеет практическими навыками слияния медиа-технологий с финансовыми инструментами!

### АРГУМЕНТАЦИЯ

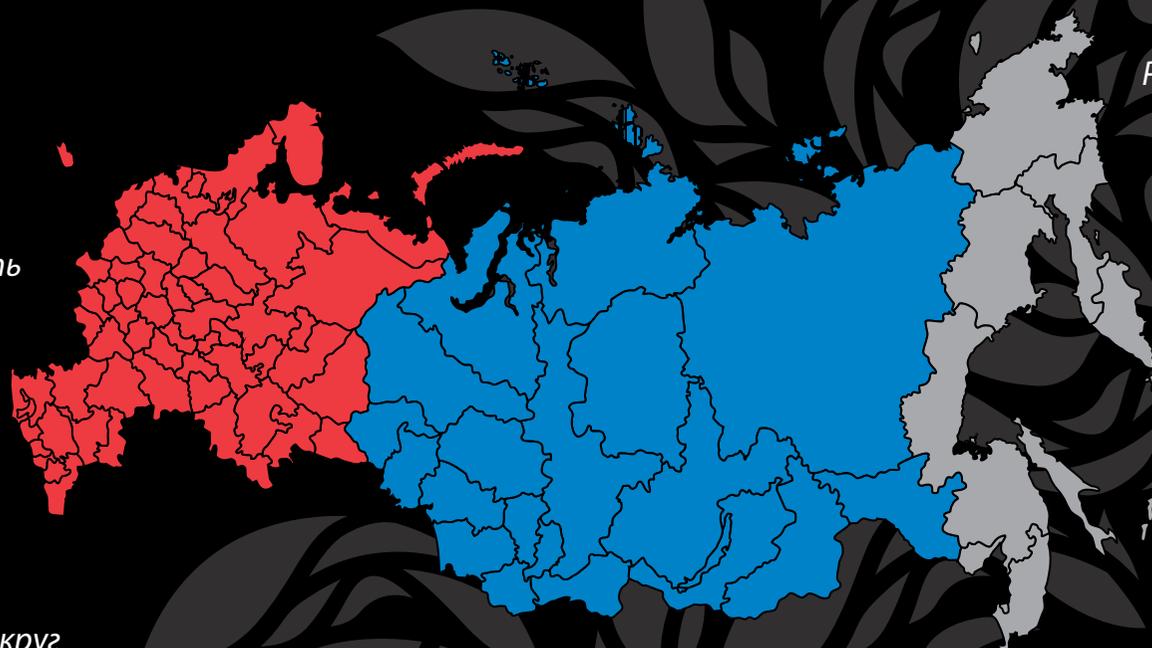
Агентство «Национальные Бизнес Форумы» создано на базе консалтинговой компании, где на всех этапах подключаются маркетинговые технологии и анализ!

## ГЕОГРАФИЯ КОММУНИКАЦИЙ

«НБФ» активно сотрудничает с представителями субъектов Российской Федерации и аппаратами представителей Президента РФ в федеральных округах, что позволяет привлекать представителей профильных министерств и ведомств со всей России. Количество респондентов на данный момент – более **800!**

*Государственная Дума РФ, Совет Федерации РФ, Министерства и ведомства РФ, Администрация Президента РФ, субъекты РФ:*

Алтайский край  
Архангельская область  
Астраханская область  
Владимирская область  
Воронежская область  
Иркутская область  
Кабардино-Балкария  
Карачаево-Черкессия  
Калининградская область  
Кировская область  
Краснодарский край  
Красноярский край  
Ленинградская область  
Липецкая область  
Магаданская область  
Московская область  
Москва  
Мурманская область  
Ненецкий автономный округ  
Нижегородская область



Новосибирская область  
Омская область  
Оренбургская область  
Республика Башкортостан  
Республика Бурятия  
Республика Горный Алтай  
Республика Дагестан  
Республика Коми  
Республика Татарстан  
Республика Чувашия  
Самарская область  
Санкт-Петербург  
Свердловская область  
Ставропольский край  
Тамбовская область  
Тверская область  
Томская область  
Тульская область  
Тюменская область  
Ханты-Мансийский АО  
Ямало-Ненецкий АО

## НАШИ МЕРОПРИЯТИЯ

Агентство «НБФ» зарекомендовало себя в качестве профессионального Оператора по организации и проведению деловых мероприятий в РФ, PR и рекламных кампаний.

### **Цели: развитие бизнеса в России!**

Содействие развитию рыночной экономики, расширению торгово-экономических и деловых связей между участниками, взаимодействию между промышленностью и финансовыми институтами.

### **Задачи: Социально-экономическое развитие.**

Повышение инновационного потенциала и конкурентоспособности инвестиционного климата.  
Развитие малого и среднего предпринимательства.

### **ЦИКЛЫ МЕРОПРИЯТИЙ:**

➤ **«ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ РФ»** - развитие инновационного сектора экономики, как основной составляющей успеха любого государства в современном мире. Именно венчурное инвестирование инновационных проектов оправдывает риски как никакой другой сегмент экономики.

➤ **«ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСП»** - конференции, форумы, выставки, круглые столы, семинары и встречи с размещением и предоставлением информационных и аналитических материалов – как информирование субъектов МСП о мерах государственной, банковской и инвестиционной поддержки в целях популяризации предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

➤ **ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В РОССИИ** – содействие в развитии альтернативного финансирования современной форме кредитования; формирование в России конкурентоспособной компетенции данной отрасли.

➤ **КУЛЬТУРА.БИЗНЕС.РФ** – консолидация отрасли и финансовых структур с Государством, направленная на возрождение культурного величия России.

➤ **ФИНАНСОВЫЕ ФОРУМЫ** – развитие и становление экономического, законодательного и практического взаимодействия финансово-кредитных организаций с реальным сектором экономики РФ и Государством.

➤ **АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС**

➤ **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ: БЛАГОПРИЯТНЫЕ УСЛОВИЯ**

➤ **НАУКА И ОБРАЗОВАНИЯ. МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА**

➤ **СТРОИТЕЛЬСТВО И НЕДВИЖИМОСТЬ**

➤ **ТРАНСПОРТНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА**

➤ **ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ**

➤ **ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО**

➤ **ТУРИСТСКИЕ ФОРУМЫ**

## КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ →

Помимо отраслевых мероприятий Агентство «Национальные Бизнес Форумы» владеет инструментами проведения досуга исключительно для своих постоянных Партнеров:

- 1 выездные мероприятия в регионах Российской Федерации и за рубежом;
- 2 проведение комплексных рекламных кампаний, организации BTL акций и презентаций;
- 3 VIP встречи, конференции и другие кампании;
- 4 разработка концепций и сценариев мероприятий любого уровня сложности;
- 5 корпоративные встречи для различных организаций в формате индивидуально разработанной креативной концепции (Новый Год, День банковского работника, презентации кредитных программ банка для клиентов).

## КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ — ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ В РАЗВИТИИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ.

Специалисты Агентства «НБФ» разработают праздничную концепцию согласно Вашим пожеланиям. Наша команда профессионалов подготовит для вас яркую, индивидуальную, увлекательную программу, организует банкет, составит оригинальные эксклюзивные сценарии, пригласит креативных ведущих с учётом концепции:

- 1 вечер,
- 2 ночь,
- 3 утро-день,
- 4 вечер-ночь,
- 5 неделя.

Мы приложим именно те усилия, которые будут направлены на Праздник души, приятные воспоминания о котором оставит в сердцах Вас и Ваших коллег/сотрудников самое тёплое...

**Если Вам необходимо организовать активный корпоративный вечер - начните его с обращения в Агентство «НБФ»!**

## ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЯ →

- 1 Разработка концепции и программы мероприятия;
- 2 Разработка фирменного стиля мероприятия (логотип, баннеры, информационные буклеты и другая полиграфическая продукция);
- 3 Привлечение экспертов для подготовки мероприятия;
- 4 Получение писем о поддержке профильными министерствами и ведомствами;
- 5 Составление базы данных участников, уведомление и приглашение;
- 6 Приглашение спикеров;
- 7 Приглашение спонсоров мероприятия;
- 8 Составление «пакетов участника», включающих канцелярскую и сувенирную продукцию;
- 9 Наполнение сайта, предоставляющего информацию о мероприятии;
- 10 Регистрация участников;
- 11 Составление пресс релизов;
- 12 Обеспечение рекламной и информационной поддержкой в отраслевых СМИ;
- 13 Обеспечение присутствия представителей средств массовой информации на мероприятии;
- 14 Формирование спонсорских и партнерских рекламных материалов в «пакетах участника»;
- 15 Выбор и подготовка помещения для проведения мероприятия;
- 16 Формирование команды сотрудников, ответственных за проведение мероприятия и работу в течение него;
- 17 Организация кейтеринга, кофе-брейка, обеда, фуршета;
- 18 Составление аналитических отчетов по итогам проведения мероприятия;
- 19 Размещение информации о мероприятии и его основных событиях в СМИ;
- 20 Организация интервью участников и спикеров;
- 21 Формирование пост-материалов мероприятия в составе: видео, фото, пост-релиз, расшифровка докладов.

## ОФОРМЛЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

Отличительной особенностью и предметом гордости НБФ является высочайшее качество сопроводительной полиграфии, сувениров и напольных конструкций. Каждое мероприятие сопровождается многополосным буклетом, выполненным в фирменном стиле «НБФ» с подробной информацией о докладчиках, программе конференции, предложениях Партнеров и Спонсоров и указанием официальных СМИ мероприятия.

Не каждое Эвент-Агентство может похвастаться наличием красочного буклета, выполненного в фирменном стиле и выпущенного в тираж для раздачи перед мероприятием, а не после него!

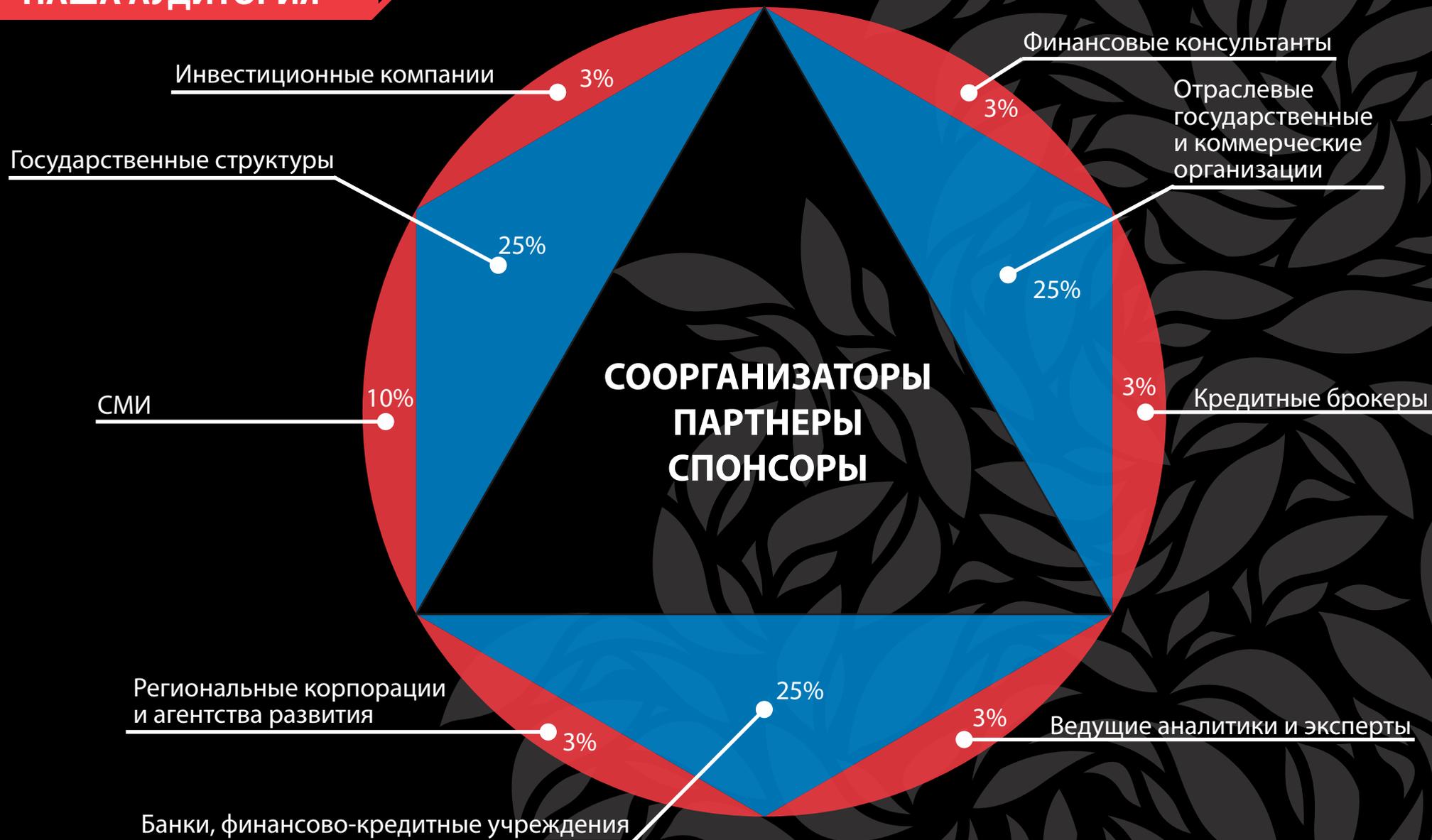
Дополнительным инструментом рекламы в рамках оформления каждого мероприятия являются Интернет-представительства «НБФ», обновляющиеся на ежедневной основе полномочными модераторами и администраторами, для информирования клиентов и Партнеров даже о не ключевых изменениях и дополнениях в программах и событиях Подготовительного периода мероприятия.

## СОДЕРЖАНИЕ ПАКЕТА УЧАСТНИКА КАЖДОГО МЕРОПРИЯТИЯ

- 1 Папка, блокнот, ручка
- 2 Буклет мероприятия
- 3 Лифлет-программа мероприятия
- 4 Комплект сопроводительных и сувенирных материалов
- 5 Информационные материалы партнеров и спонсоров
- 6 Именной бейдж
- 7 Отчетный видеоматериал: ролик мероприятия, интервью
- 8 Отчет – фотографии с места проведения мероприятия
- 9 Отчет – расшифровка докладов спикеров, комментарии ведущих аналитиков и экспертов
- 10 Отчет – краткое содержание форумов, основные тезисы, пост-релиз
- 11 Отчет – официальная переписка с министерствами и ведомствами, отзывы/предложения отрасли



## НАША АУДИТОРИЯ



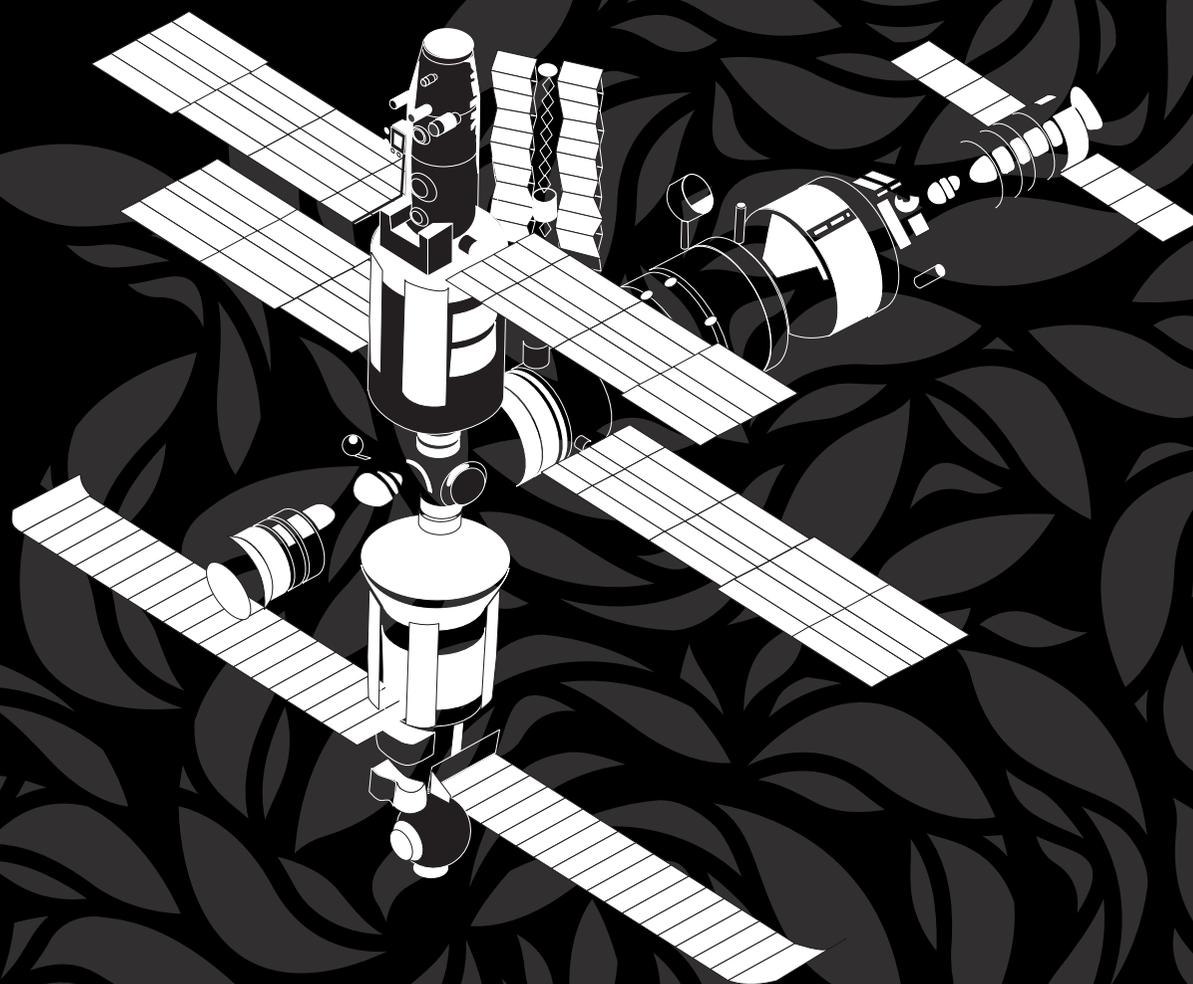
(495) 663-91-33



[www.nbforums.ru](http://www.nbforums.ru)

**ПРОДВИЖЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ НБФ** →

**«НБФ» - продвижения брендов и продуктов в любой точке галактики!**



## ПАРТНЕРСКИЕ И СПОНСОРСКИЕ ПРОГРАММЫ →

- ▲ ПАРТНЕР АГЕНТСТВА «НАЦИОНАЛЬНЫЕ БИЗНЕС ФОРУМЫ»
- ▲ СПОНСОР СЕССИИ КОНФЕРЕНЦИИ
- ▲ СПОНСОР КРУГЛОГО СТОЛА/РАБОЧЕЙ ВСТРЕЧИ
- ▲ СПОНСОР КОНФЕРЕНЦИИ
- ▲ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР/ЗАКАЗЧИК МЕРОПРИЯТИЯ
- ▲ СПОНСОР УТРЕННЕГО КОФЕ-БРЕЙКА
- ▲ СПОНСОР ДНЕВНОГО КОФЕ-БРЕЙКА
- ▲ СПОНСОР ОБЕДА
- ▲ СПОНСОР ФУРШЕТА
- ▲ ТИТУЛЬНЫЙ СПОНСОР/ПАРТНЕР
- ▲ ТЕХНИЧЕСКИЙ СПОНСОР/ПАРТНЕР

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЕРСТВО →

- ▲ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
- ▲ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
- ▲ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
- ▲ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР В ИНТЕРНЕТ
- ▲ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ МЕДИА ПАРТНЕР
- ▲ РАДИО ПАРТНЕР

(495) 663-91-33



НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
БИЗНЕС  
ФОРУМЫ

www.nbforums.ru

## НАШИ КЛИЕНТЫ



first



КИТФинанс  
Инвестиционный банк



Абсолют Банк



Московский муниципальный банк  
Банк Москвы

АББ  
АК БАРС БАНК

LUXBASE



БАНК РОССИЯ



CONTRUST  
CREDIT MANAGEMENT

РОСНО  
российское страховое народное общество



МДМ Банк



Asia Cinema

Neoflex  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ В СФЕРЕ IT



РУССКИЙ  
СТАНДАРТ  
БАНК



Холдинг  
WebMoney



финансовая компания  
ПОЛИТЕКС  
факторинг лизинг



АДВОКАТСКОЕ  
БЮРО  
ЕГОРОВ  
ПУГИНСКИЙ  
АФАНАСЬЕВ  
И ПАРТНЕРЫ



DeltaCredit  
ИПОТЕЧНЫЙ БАНК. № 1.



СБЕРБАНК

ИНГОССТРАХ  
Ingosstrakh



УРАЛСИБ

РУССКИЙ  
БЕТОН



банк

ФОНД  
СОДЕЙСТВИЯ  
КРЕДИТОВАНИЮ  
малого бизнеса Москвы



БАНК  
ЗЕНИТ

БАНКО  
Аудит и консалтинг



ВТБ



Альфа-Банк



GE Money Bank

Открытие (банк))



Балтийский Банк

БАНК СОЮЗ



ГАЗПРОМБАНК



ФОНД  
КИНО



СОЮЗ  
ПРАВЫХ СИЛ



РОСБАНК



Связь Банк



ЮНИАСТРУМ  
БАНК



АССОЦИАЦИЯ  
ФРАКЦИОНАЛЬНЫХ  
РОМТЕЛЕЙ  
РОССИИ

ТЕХНО  
ЛИЗИНГ



НАПКА  
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОЛЛЕКТОРСКИХ  
АГЕНТСТВ

НОМОС-БАНК



ТрансКредитБанк

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ  
ОБЩЕСТВЕННАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДЕЛОВАЯ  
РОССИЯ



GVA Sawyer



КРОСТ  
концерн



МСП  
БАНК

Финам



МТС Банк

ЭКСПЕРТ РА  
РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО



ПРИСТАВ



РЕКУН-КИНО

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Агентство «Национальные Бизнес Форумы»

101000, Москва, Лучников переулок, дом 7/4, строение 3

Многоканальный телефон/факс: (495) 663-91-33

[www.nbforums.ru](http://www.nbforums.ru)

[conf.nbforums.ru](http://conf.nbforums.ru)

Генеральный директор: Мария Соколова, [ss@nbforums.ru](mailto:ss@nbforums.ru)

По вопросам сотрудничества: Александр Полухин, [sg@nbforums.ru](mailto:sg@nbforums.ru)

Руководитель отдела рекламы, маркетинга и PR: Анна Буткина, [anna@nbforums.ru](mailto:anna@nbforums.ru)

Руководитель Департамента по работе с органами государственной власти: Нина Крашенкина, [nina@nbforums.ru](mailto:nina@nbforums.ru)

По вопросам участия и аккредитации на мероприятиях: Сергей Новиков, [ps@nbforums.ru](mailto:ps@nbforums.ru)

Руководитель режиссёрско-сценарного отдела: Даниил Найдёнов, [ss@nbforums.ru](mailto:ss@nbforums.ru)

Юридический Департамент: Нина Крашенкина, [nina@nbforums.ru](mailto:nina@nbforums.ru)

По вопросам размещения тендеров и участия в конкурсах НБФ: Светлана Громова, [tender@nbforums.ru](mailto:tender@nbforums.ru)

Руководитель проектного отдела: Ульяна Михалец, [um@nbforums.ru](mailto:um@nbforums.ru)

По вопросам общего характера: [info@nbforums.ru](mailto:info@nbforums.ru)

Предложения и комментарии по работе сайта: [anna@nbforums.ru](mailto:anna@nbforums.ru)